

DANS LES TEMPS DE CORONAVIRUS, LA COMMUNAUTÉ SE FAIT SOCIAL



La communauté se fait social. Une communauté qui se présente avec son identité non reniant ou excluant la foi vivante et vécue jusqu'à la donation de soi, regardant toujours au Seigneur Jésus: *hub* de toute la communauté. Une communauté social élargie, étendue, amplifiée.

Le web et ses canaux *social* et *streaming*, aujourd'hui, comme hier et peut être plus de hier, nous ont fait percevoir la nouvelle époque digitale, nous confirme la prophétique vision que Saint Jean-Paul II écrivait en des temps déjà lointains pour le digitale, paroles de prudence mais encouragement.

Pape Jean-Paul II a défini les moyens de communication «le premier Aréopage du temps moderne» et il a déclaré «il ne suffit pas, donc, les utiliser pour diffuser le message chrétien et le Magistère de l'Eglise, mais il faut intégrer le message même en cette *nouvelle culture* créée par la communication moderne». Faire ceci est très important aujourd'hui, puisque les moyens de communication non seulement influencent fortement ce que les personnes pensent de la vie, mais aussi, et en large mesure, «l'expérience humaine en tant que telle est devenue une expérience médiatique». (Cfr. Lettre *Encyclique Redemptoris Missio*, n. 37 et *Aetatis Novae*, n. 2).

Elle serait utile, pour démystifier quelques suppositions et préjudiciables jugements, la lecture du document *La Chiesa in Internet* (2002) qui en temps du non Coronavirus nous indiquait la nouvelle opportunité du monde des communications: "Bien que le monde des communications sociales «puisse parfois sembler en contraste avec le message chrétien, il offre aussi des opportunités uniques pour proclamer la vérité salvifique du Christ à toute la famille humaine. Considérons... la capacité positive d'Internet de transmettre informations et enseignements de caractère religieux outre les

barrières et les frontières. Ceux qui ont prêché l'Évangile avant nous n'auraient jamais pu imaginer un public si vaste... Les catholiques ne devraient pas avoir peur de laisser ouvertes les portes des communications sociales à Christ afin que Sa Bonne Nouvelle puisse être entendue depuis les toits du monde!»".

Les Communicateurs chrétiens et catholiques, le savent bien. Ne jamais trahir sa propre identité et annoncer proclamer toujours Jésus Christ, qui est la mission de l'Eglise.

Notre hub (notre centre) est Jésus Christ: l'homme des relations authentiques et vraies. Annoncer Lui et seulement Lui, et Sa Parole, annoncée et témoignée, avec le don de l'Esprit Saint, elle arrive où elle veut, quand elle veut et à qui elle veut. Même à l'homme naufragé dans les dérives existentielles du web. Nombreux, je garantis cette affirmation, ont trouvé sens de vie, à vivre dans la vie réelle, à travers le web. Ils ont vécu des moments en famille, jamais vécus avant, seulement pour en citer une: la bénédiction des familles via social, quand le curé a demandé, maintenant, ici, avec vos enfants à côté, bénissez-les et faites-vous bénir, un signe de croix sur le front et dans le cœur. Beaucoup de commotion et émotion, même les plus durs et réservés pères ont béni. C'est l'Esprit qui agit, même à travers le web.

La rencontre avec Lui génère la communauté qui dans le monde de l'insécurité globale retourne avec force: le besoin de communauté est l'antidote aux community, au culte de la singularité, à l'exaltation du Dieu de l'algorithme, à l'humanisation de la technologie. Internet a été et continue à être une révolution et la recherche technologique avance avec un pas très rapide sans nous permettre d'assimiler le déjà nouveau et les effets dans l'homme, augmentant ainsi toujours plus les *écartés digitale* et approfondissant *instances et pauvreté*. Outre au complexe, mais fascinant monde du *moi de l'algorithme*, de nouveaux défis déjà se présentent dans le monde technologique et digitale. Une communauté apparemment social, mais réelle, sous le guide sage de ses propres pasteurs qui n'ont pas ou utilisent le réseau par pasetemps, pour exposition de soi, pour se faire voir, mais pour faire resplendir Lui et Son Amour. Parce que l'Amour passe aussi à travers un bit, franchit les distances, les différences; en communion; une communauté riche d'identité, transparence, solidarité et amour. Un véritable don même pour le web.

Don Fortunato Di Noto
Fondateur et président Meter Onlus