COMMENT INTERNET A RÉVOLUTIONNÉ LA MANIÈRE DE FAIRE COMMUNICATION

Le monde de la communication a été révolutionné en ces derniers ans par internet, par les social network et par beaucoup d'autres modernes technologies.

Essayons de voir quells sont les aspects positifs d'un journal on line.

Assurément un des aspects plus importants qui caractérise un journal on line est l'immédiateté de la nouvelle. Par exemple, grâce à un Tablet, chaque journaliste peut charger en temps réel une nouvelle concernant un fait de chronique.

En outre, chaque journal on line est désormais relié à Facebook ou à twitter. Avec ces social network, en peu de seconds, une nouvelle peut faire le tour du monde. Il n'est pas rare que les utilisateurs de Facebook et twitter, devant les nouvelles d'un tj, exclament: «Ah oui, cette nouvelle je la savais déjà!».

Mais immédiateté et rapidité de la diffusion des contenus doivent pousser les opérateurs de la communication à prêter la plus grande attention dans la publication des nouvelles: sans une attentive vérification des faits on risque de mettre en circulation des informations erronées.

Un autre aspect très important des nouvelles en réseau est leur "sédimentations". Alors que nous sommes habitués à jeter au panier un quotidien en papier, la nouvelle lancée on line reste là "pour toujours" et elle va alimenter une sorte d'"archive historique" duquel on peut toujours facilement s'en servir.

Avec l'arrivée des éditions on line est pratiquement changée la manière de faire information. Alors qu'avant il y avait un émetteur – journal, radio ou tv – qui de manière unidirectionnelle informait ses propres utilisateurs (Broad casting), aujourd'hui internet permet aux bénéficiaires de la communication de commenter les nouvelles, de les apprécier à travers un "elle me plait", de les partager ou de les retweeter (sharing).

En conséquence est changé aussi le rapport entre journaliste et lecteur: alors que avant les grandes signatures du journalism restaient des figures inaccessibles, aujourd'hui leur majorité a un profil Facebook ou un account twitter où les lecteurs peuvent les suivre, les apprécier ou les critiquer.

Dernier, mais non moins important, les éditions on line permettent un important abattement de coûts. Pour les lecteurs la nouvelle est accessible de manière gratuite, pour les éditeurs il n'y a pas de coûts d'impression et d'expédition.

A la lumière de tout cela nous pouvons dire qu' internet permet de donner concrete actuation à la liberté d'opinion et de presse et ce n'est pas un cas si les pays où la démocratie n'est pas affirmée ils contrastent avec beaucoup de force l'usage d' internet et des social network.

Nicola Rosetti, journaliste