

## JOURNEE DES COMMUNICATIONS SOCIALES

*la porte comme passage vers l'ailleurs*

---

Le Message pour la 47<sup>ème</sup> Journée mondiale des communications sociales (12 mai 2013) du titre: *Réseaux Sociaux: porte de vérité et de foi, nouveaux espaces d'évangélisation*, après le renoncement au ministère pétrin de Benoît XVI, acquière ultérieure force, spécialement avec la métaphore de la "porte", mise en évidence dès le titre. En effet, la porte ouvre à quelque chose de plus grand par rapport au Message lui-même et devient symbole de discontinuité, seuil de passage pour aller outre et ailleurs, point d'accès à une relation plus haute.

D'une première lecture, dans le Message on cueille immédiatement soit l'invitation du Pape à assumer le défi que les réseaux sociaux posent à l'Eglise et à sa mission, soit la continuité avec les précédents messages. Benoît XVI nous présente une approche positive aux nouvelles technologies communicatives et il pointe droit aux social network qui représentent la transformation de la communication avec un impacte sur la perception de soi-même, de la réalité, des relations. Dans le village digitale, les relations ne sont pas seulement virtuelles mais réelles, parce que les réseaux sociaux sont «partie de la réalité quotidienne de nombreuse personnes, spécialement des plus jeunes», une ambiance où il faut «s'efforcer d'être authentiques» et où «en dernière instance on communique soi-même».



Benoît XVI nous invite à apprécier le potentiel des réseaux sociaux pour la promotion et le développement humain et de la solidarité. Et en même temps il nous sollicite à améliorer la «capacité d'utiliser les nouveaux langages et pas tellement pour être au pas avec les temps» mais plutôt pour une communication efficace, où texte, images, son, brièveté sachent impliquer émotionnellement et intellectuellement, se souvenant que «Sert un débat raisonné, argumentation logique, persuasion non agressive». Si dans l'ambiance digitale se lèvent des «voix aux tons trop allumés et conflictuels», les croyants sont invités à se souvenir «que Elie reconnut la voix de Dieu dans le "murmure d'une brise légère"» et non dans le vent impétueux du sensationnalisme.

Le Message de cette année accomplit un pas en avant par rapport à ceux des ans précédents, tout en étant en continuité avec eux. Les nouvelles technologies, en effet, ont été reconnues comme «don pour l'humanité» (2009), «un instrument indispensable» (2010) même si elles «changent la communication en elle-même et la manière de communiquer» (2011). En outre, «Les réseaux sociaux sont le point de départ de la communication pour de nombreuses personnes qui cherchent conseils, suggestions, informations, réponses. Le Réseau devient toujours plus le lieu des questions et des réponses» (2012) et, surtout, on signale que «la culture des réseaux est générée par les utilisateurs, l'échange des informations peut devenir communication, amitié, connexion, communion» (2013).

*Web, internet, twitter, facebook, blog* sont des termes entrés dans notre langage quotidien puisque, de fait, comme Pauliniennes, nous ne pouvons pas les ignorer dans l'exercice de notre apostolat. Mais, ce ne sont pas seulement des termes en vogue: ils sont un nouveau mode de rester ensemble, de partager idées, de manifester notre authenticité, de faire communion.



Par charisme, Pauliniennes et Pauliniens, en pleine collaboration et partage entre eux, depuis 2006 en Italie ils dédient plus grande attention au Message et à la Journée mondiale des communications (notoirement négligés) à travers la Semaine de la communication confiant aux Centres culturels et aux Librairies Saint Paul et Pauliniennes l'engagement de créer événements et manifestations culturelles centrées sur le thème de la Journée.

Chaque année, en 50 villes italiennes, nous organisons des rendez-vous adressés à chaque couche de public: congrès pour tous, rencontres pour enseignants, catéchistes, opérateurs en pastorale et animateurs de la culture, laboratoires musicaux et moments de célébration. Mais aussi parcours didactiques pour les écoliers des premières classes et secondaires, avec les désormais fameux happy book ou

goûter en librairie.

Strictement relié à la Semaine, nous organisons le Festival itinérant promu en étroite collaboration avec un diocèse, repéré d'année en année, caractérisant l'engagement de pastorale de la communication de nos congrégations de plus grande action concrète. En accord avec l'Evêque et à travers les Offices de la communication du diocèse choisi, sont promues des initiatives sur le territoire pour "célébrer" le toujours plus complexe monde du communiquer et pour aider les personnes à ne pas vivre dépaysées à l'intérieur de cette réalité.

Les diocèses où se sont déroulées les éditions du Festival, ont été: Salerne (2006), Bari, Brescia, Alba, Caserte, Padoue, Caltanissetta, Avezano (2013). Dans chaque édition de Festival, la programmation des événements est attentive aux 5 Voies du communiquer: la **Voie de la connaissance**, qui décline le rapport entre la pluralité des savoirs et la communication; la **Voie de la beauté** qui se manifeste à travers le monde de l'art; la **Voie des langages**, qui approfondit les diverses facettes anthropologiques, technologiques et sociales des médias; la **Voie de la solidarité**, qui explore les formes de relation et partage communiquées à travers le volontariat; la **Voie de l'agrégation**, qui se propose comme la fête de communion, comme fruit naturel d'une communication profonde et authentique.

Pour en savoir davantage, consulter le site: <http://www.settimanadellacomunicazione.it/>

*Cristina Beffa, fsp*