

## JORNADA DE LAS COMUNICACIONES SOCIALES

### *portales como paso hacia otros lugares*

---

El Mensaje para la 47ª Jornada mundial de las comunicaciones sociales (12 de mayo de 2013) titulado: *Redes Sociales: portales de verdad y de fe; nuevos espacios de evangelización*, después de la renuncia al ministerio petrino de Benedicto XVI, adquiere mayor fuerza, especialmente con la metáfora de los “portales”, evidenciado ya desde el título. De hecho, los portales remiten a algo más grande respecto al mismo Mensaje y se transforman en símbolo de discontinuidad y umbral de paso para ir más allá y a otras partes, punto de acceso para una relación más alta.

De una primera lectura, en el Mensaje se notan de inmediato, tanto la invitación del Papa a asumir el desafío que las redes sociales representan para la Iglesia y su misión, y la continuidad con los precedentes mensajes. Benedicto XVI nos presenta un enfoque positivo de las de nuevas tecnologías comunicativas y apunta directamente a los *social network*, que representan la transformación de la comunicación con un impacto sobre la percepción de sí, de la realidad y de las relaciones. En la aldea digital, las relaciones no son sólo virtuales sino reales, porque las redes son «parte de la vida cotidiana de muchas personas, especialmente de los más jóvenes», un ambiente donde es necesario «esforzarse en ser auténticos» y donde «en última instancia se comunica a sí mismos».



Benedicto XVI nos invita a apreciar el poder de las redes sociales para la promoción y el desarrollo humano y de la solidaridad. Y al mismo tiempo nos impulsa a mejorar la «capacidad de utilizar los nuevos lenguajes y no tanto para estar en sintonía con los tiempos», sino más bien para una comunicación eficaz, donde texto, imágenes, sonido y brevedad, sepan involucrar emocional e intelectualmente, recordando que «necesitamos, sin embargo, un debate razonado, argumentación lógica, persuasión no agresiva». Si en el ambiente digital se elevan «tonos demasiado agresivos y contradictorios», los creyentes son invitados a recordar «que Elías reconoció la voz de Dios en el “susurro de una brisa suave”» y no en el viento impetuoso del sensacionalismo.

El Mensaje de este año es un paso adelante en comparación con años anteriores, si bien en continuidad con ellos. De hecho, las nuevas tecnologías fueron reconocidas como «regalo a la humanidad» (2009), «un herramienta indispensable» (2010) aún cuando «cambian la comunicación en sí misma y el modo de comunicar» (2011). Por otra parte, «Las redes sociales son el punto de partida de la comunicación para muchas personas que buscan consejos, sugerencias, información y respuestas. La Red está convirtiéndose cada vez más en lugar de preguntas y respuestas» (2012) y, sobre todo, hay que señalar que «la cultura de las redes es generada por los usuarios, el intercambio de información puede convertirse en comunicación, amistad, conexión, comunión» (2013).

*Web, internet, twitter, facebook, blog* son términos entrados en nuestro lenguaje cotidiano, ya que, de hecho, como Paulinas, no podemos prescindir de ellos en el ejercicio de nuestro apostolado. Sin

embargo, no sólo son términos populares: son un nuevo modo de estar juntos, de compartir ideas, de manifestar nuestra autenticidad y de estar en comunión.



Por carisma, Paulinas y Paulinos, en plena coparticipación y cooperación entre sí, desde el año 2006, en Italia, están prestando mayor atención al Mensaje y a la Jornada mundial de las comunicaciones (notoriamente descuidadas) a través de la Semana de la comunicación, confiando a los Centros culturales y a las Librerías San Pablo y Paulinas el compromiso de crear eventos y actos culturales en torno al tema de la Jornada.

Todos los años, en 50 ciudades italianas, organizamos eventos dirigidos a todos los segmentos de la población: convenios para todos, encuentros para profesores, catequistas, agentes pastorales, animadores de la cultura, talleres de música y momentos de celebración. Pero también itinerarios didácticos para los escolares de primaria y

secundaria, con los ya famosos happy book o aperitivos en la librería.

Estrechamente coligado a la Semana, organizamos el Festival itinerante promovido en estrecha colaboración con una diócesis, identificada de año en año, caracterizando el compromiso de mayor concreción de la pastoral de la comunicación de nuestras congregaciones. De acuerdo con el Obispo y a través de las Oficinas de la comunicación de la diócesis elegida, se promueven iniciativas locales para “celebrar” el mundo cada vez más complejo de la comunicación y para ayudar a la persona a no vivir como perdido dentro de esta realidad.

Las diócesis donde se han realizado las ediciones del Festival, fueron: Salerno (2006), Bari, Brescia, Alba, Caserta, Padua, Caltanissetta, Avezzano (2013). En cada edición del Festival, la programación de los eventos está atenta a los 5 Caminos de la comunicación: el **Camino del Conocimiento**, que asume la relación entre la pluralidad de los conocimientos y la comunicación; el **Camino de la belleza** que se manifiesta a través del mundo del arte; el **Camino de los lenguajes**, que profundiza las diversas facetas antropológicas, tecnológicas y sociales de los media; el **Camino de la solidaridad**, que explora las formas de relación e intercambio comunicadas a través de voluntariado; el **Camino de la agregación**, que se propone como la fiesta de comunión, cual fruto natural de una comunicación profunda y auténtica.

Para mayor información, visitar el sitio: [www.settimanadellacomunicazione.it](http://www.settimanadellacomunicazione.it)

*Cristina Beffa, fsp*