

EL "MOOD"? SUSURRO DE UNA SUAVE BRISA



“Giant Global Graph”, el “gigante global grafo” es un término acuñado en el 2007 por Tim Berners Lee, inventor del World Wide Web, para describir la mutación producida en la Red después de la aparición de la web semántica y del fortalecimiento de los social network. Por “grafo” se entiende un nivel abstracto de representación de las relaciones sociales que los usuarios determinan a través de su interacción en la web. En la lógica del “Gigante Global Grafo”(GGG) no es central para el intercambio de informaciones y documentos entre los usuarios de la Red, como ocurría en los años 90; sin embargo, es fundamental el valor que ellos asumen en la relación entre los cibernautas. Es una búsqueda de sentido que se inserta donde antes era simplemente un pasaje de nociones

Inserirse en un tejido relacional profundo y radical como el creado por la web, sobre todo para las últimas generaciones, significa entrecruzar también las cuestiones fundamentales de la vida y de su sentido, que deberían ser acogidas de manera coherente con la lógica de la Red. Internet, explica sor Angela Ann Zukowksi de Dayton, una pionera de la pastoral mediada por la electrónica – es un diálogo que permite compartir bienes espirituales, según la lógica del mercado”. Las reglas del juego, por lo tanto, requerirían actuar

según las estrategias de demanda-oferta, también si se tiene que hacer con la realidad espiritual, mientras que a menudo se tiene la impresión de que haya una oferta sobreabundante de propuestas pastorales on line que no tienen en la base una precisa demanda del usuario. Internet puede transformarse en “puerta de la fe” si se transforma ante todo en lugar de testimonio creíble en respuesta a prejuicios y críticas que incrustan la relación mediada por la electrónica. El “mood” (estado de ánimo), para usar un lenguaje técnico de quien obra profesionalmente en los social network, no puede ser el de los tonos encendidos, sino del ingreso humilde al interno de un tejido ya hecho hipersensible por la falta de fisicidad. “Susurro de una brisa suave” sugería Benedicto XVI en el mensaje “Redes Sociales: puertas de verdad y de fe; nuevos espacios de evangelización”, recordando cómo Dios se revela al profeta Elías.

Pero ¿cómo evitar, el espejismo ingenuo que una interacción en Red, incluso muy caracterizada con contenidos religiosos o testimonios de fe, equivalga automáticamente a una obra de evangelización? La estrategia más interesante, hoy, para responder a este equívoco parece ser la “blended”, mezcla entre relaciones mediadas por la electrónica y encuentros presenciales. Se acoge la demanda en Red para sugerir un encuentro presencial, se propone una experiencia en vivo para después continuar el contacto a través del correo electrónico o los social network. Se trata de un recorrido interesante por explorar que, presupone una cierta cercanía física entre quien hace la propuesta pastoral y quien acoge la oportunidad, con el objetivo de establecer una relación lo más completa posible en todas sus dimensiones, también la electrónica.

Padre Marco Sanavio

*Dir. de la Oficina de comunicaciones sociales
diócesis de Padua*

