

Roma, 27 de septiembre de 2018

### Información n. 1

Un numeroso grupo de Hijas de San Pablo, procedentes de todo el mundo, se ha reunido en Roma, para reconsiderar aspectos importantes de su misión, que se explica en la Iglesia, al servicio de los hombres y mujeres de la sociedad actual. El convenio internacional (24 septiembre - 7 octubre), introducido por las palabras de aliento de la superiora general, sor Anna Maria Parenzan, quien invitó a las presentes a «reencontrar, en la gracia de la vocación, nuevo entusiasmo y nuevo coraje para lanzarse adelante con espíritu profético», tiene como objetivo particular revisar y focalizar la acción apostólica de las Hijas de San Pablo en cuanto Editorial cristiana (*Paulinas*), para obtener *líneas de acción* y programáticas comunes. Las 50 religiosas, dentro de su congregación, responsables de los sectores de redacción y de hacer las opciones y publicaciones editoriales, se interrogan cómo responder a las actuales instancias de evangelización en un contexto de grandes transformaciones. Para las Hijas de San Pablo “editar”, publicar contenidos, no es una simple profesión, sino una misión, fruto de oración, de estudio, de reflexión y de colaboración. Múltiples y diversas interrogantes habitan en la mente y en el corazón de este grupo de religiosas: en este momento de nuestra historia social y eclesial, ¿Cuáles contenidos privilegiar? ¿A cuales destinatarios dirigirnos? ¿Con qué modalidades comunicativas? Precisamente serán los relatores, que paso a paso se sucederán en los días del convenio, quienes ofrecerán input para responder a estas preguntas.

En primer lugar, fue necesario delinear los contornos del contexto histórico-antropológico en el que nos encontramos. El dott. Marco Guzzi – poeta y filósofo, fundador de los grupos de liberación interior *Darsi pace* y autor de *Paulinas* – ha ayudado a tomar este tiempo como el más propicio «para renovar el Anuncio en su disruptiva novedad». Pero el anuncio no puede prescindir de las nuevas formas de comunicación que están transformando profundamente el mundo de la editoría. Como lo ha subrayado el Prof. Mario Pireddu – docente universitario de mass media, new media y sociedad en redes –, «no estamos frente a una lucha entre libro de papel y libro digital, sino a un ecosistema editorial que se torna de año en año más complejo y que vive de relaciones dinámicas entre las partes». Por lo tanto, es importante seguir estudiando y buscando nuevas modalidades de interacción entre los diversos lenguajes, en el respeto de las culturas pero también «según las exigencias y la creatividad de aquellos que los utilizan». Siempre recordando – como bien ha enfatizado el dott. Seàn-Patrick Lovett, responsable de la sección inglesa del Dicasterio vaticano para las comunicaciones – que los usuarios continuarán siendo guiados de la calidad del contenido que se ofrece... Porque es el contenido lo que garantiza la credibilidad».

Si las Hijas de San Pablo, son conscientes de su no fácil tarea, con la misma conciencia sienten que lo que motiva la constante búsqueda es la *misión*: «Impulsadas por el amor de Cristo y solícitas a las necesidades de la humanidad de nuestros días, asumimos con espíritu pastoral, coraje, creatividad y discernimiento los lenguajes y las tecnologías de comunicación más adecuadas para que la “buena noticia” llegue al corazón de todos».