MEDIUM ET MESSAGE DE COMMUNICATION AUTHENTIQUE

Le message pour la 50ème journée des communications sociales est partie d'une trilogie qui est à lire dans son ensemble, outre qu'à l'intérieur de la corniche de l'an jubilaire.

Le lien entre communication et Miséricorde était déjà dans l'icône du samaritain: si nous nous laissons toucher le cœur nous ne pouvons pas ne pas nous mettre en mouvement, nous faire multiplicateurs de proximité. Mais l'initiative vient de l'appel de l'autre et non de notre être 'bons'. C'est toujours Dieu qui nous précède. La miséricorde n'est pas un 'devoir être', mais un 'vouloir du bien' qui nous saisit et nous porte où nous ne saurions pas aller avec nos forces.

Le message de l'an dernier, avec l'icône de la visitation, a mis en lumière d'autres aspects : prendre l'initiative pour partager une bonne nouvelle, communiquer avec tout le corps, mais surtout savoir que la communication est possible parce que nous sommes déjà 'relation' encore avant que 'individus'. Pour cela le sein maternel est la première école de communication, et la famille la seconde.

Le message de cette année est à comprendre sur le sous-fonds d'une vérité qui tient très à cœur au Pape François et qui est ensemble ontologique, anthropologique, théologique. Ou, pour le dire avec une seule parole, 'mystique': 'tout est connexe' (Laudato Si 16).

C'est la Miséricorde de Dieu, son se pencher sur nous, qui tient ensemble le monde. Sans cet amour qui pardonne à l'infini, le monde n'existerait pas. Et l'amour, on lit dans son message, par sa nature est communication. Il contage, il met en mouvement des processus, il active ressources et énergies. Mais nous pouvons être miséricordieux seulement parce que nous sommes 'miséricordiés'.

Avec la miséricorde la communication-réduction de distances sur le plan horizontal s'enrichit d'une dimension nouvelle: le mouvement vertical du se pencher de Dieu, qui transforme un éloignement radical en proximité. Icône révolutionnaire dans un temps où l'on retient que chaque asymétrie soit préliminaire de domination, et que l'unique alternative soit l'équivalence qui efface chaque différence. Pape François dit une chose bien différente : l'alternative à la domination est la miséricorde, où le plus grand se met au service du plus petit.

Miséricorde est une réponse très précise aux défis anthropologiques de notre temps. Pour cela elle ne peut pas être accusée de 'débonnaireté': 'injustifiée idéaliste ou excessivement indulgente'. D'une part parce qu'elle est exigeante; de l'autre parce qu'elle n'est pas fuite, mais porte d'accès privilégiée à la chair de la réalité. Connaître prenant soin est perspective qui permet une compréhension profonde, concrète, capable de suggérer des voies d'action ensemble respectueuses et efficaces.

Trois autres brefs soulignements.

La Miséricorde est l'amour de Dieu pour l'être humain tout entier, qui redonne dignité à toutes ses dimensions. Son langage est celui chaud de la tendresse.

Pour cela la communication est toujours intégrale: non seulement transmission de la pensée, mais langage du 'corps vivant', immergé dans un réseau d'affections, adressé à chacun dans son unicité: le contraire de la communication dépersonnalisée et qui dépersonnalise.

Un second aspect important: raconter dans la proximité stimule une audace positive et créative'. Au contraire, la mauvaise information 'alimente les flammes de la méfiance et de la haine', crée division, contraposition. Creusant fossés et tranchées, elle trahit le mandat de communiquer: faire croître la communion.

Enfin, chaque résidu de 'dualisme digitale' est balayé, étant donné que 'Même e-mails, sms, réseaux sociaux, chat peuvent être des formes de communication pleinement humaines. Ce n'est pas la technologie qui détermine si la communication est authentique ou moins, mais le cœur de l'homme'. La Miséricorde assume une valence qui est aussi politique et contribue à 'une vraie citoyenneté même en réseau'.

Chiara Giaccardi

Professeur de sociologie et anthropologie des médias à l'Université catholique du Sacré Cœur de Milan