CÓMO HA REVOLUCIONADO INTERNET LA FORMA DE COMUNICAR

En estos últimos años el mundo de la comunicación ha sido revolucionado por internet, desde los social network y por otras tecnologías modernas.

Tratemos de ver cuáles son los lados positivos de un periódico on line.

Sin duda, uno de los aspectos positivos más importantes que caracteriza a un periódico on line es la inmediatez de la noticia. Por ejemplo, gracias a un tablet, cualquier periodista puede cargar en tiempo real una noticia referente a un hecho de crónica.

Además, cada periódico on line está ahora conectado a facebook o twitter. Con estos social network, en pocos segundos, una noticia puede dar vuelta alrededor del mundo. No es raro que los usuarios de facebook y twitter, ante las noticias de un noticiero exclamen: « ¡Oh, sí, esta noticia ya la sabía!».

La inmediatez y la rápida difusión de contenidos, sin embargo, tienen que impulsar a los operadores de la comunicación a prestar la máxima atención a la publicación de las noticias: sin una cuidadosa verificación de los hechos se corre el riesgo de poner en circulación informaciones equivocadas.

Otro aspecto muy importante de las noticias en red es su "sedimentación". Aunque estamos acostumbrados a poner en el cesto de papeles un diario, la noticia lanzada on line queda allí "para siempre" y va a alimentar una especie de "archivo histórico" al cual se puede fácilmente recurrir siempre.

Con la llegada de las ediciones on line ha cambiado prácticamente el modo de hacer información. Mientras que antes había una emisora – periódico, radio o TV – que unidireccionalmente informaba a sus usuarios (broadcasting), hoy internet permite a los usuarios de la comunicación de comentar las noticias y de apreciarlas a través de un "me gusta" y de compartirlas o de retwittarle (sharing).

En consecuencia ha cambiado también la relación entre el periodista y el lector: mientras que antes las grandes firmas del periodismo eran inalcanzables, hoy su gran mayoría tiene un perfil en facebook o un account twetter donde los lectores pueden seguirlos, apreciarlos o criticarlos.

Por último, pero no menos importante, las ediciones on line permiten una reducción significativa de los costos. Para los lectores la noticia está disponible de forma gratuita.

Para los editores no hay gastos de impresión o de envío. A la luz de todo lo que podemos decir que internet permite dar concreta actuación a la libertad de opinión y de prensa y no es un caso si los países donde la democracia no está afirmada contrasten con mucha fuerza el uso de internet y de los social network.

Nicola Rosetti, periodista